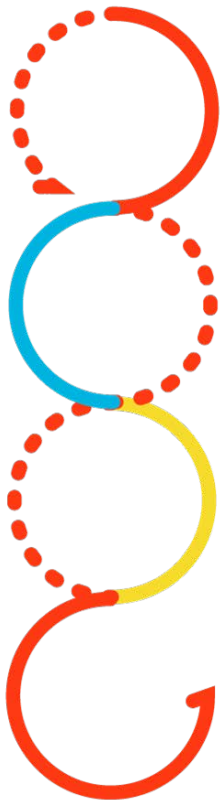




LES 4 MISSIONS DU HUB



Lever des fonds et aider à mobiliser toute sources de financement en montant des projets à plus grande échelle

Évaluer l'efficacité des services rendus sur le territoire et en informer les collectivités et les instances de pilotage au niveau national

Recenser, articuler et coordonner les acteurs de la médiation numérique pour faire converger les projets vers des priorités territoriales définies avec les collectivités

Mutualiser et apporter de la valeur aux acteurs de terrain en créant des centres de services partagés (mutualisation de parcours de formations, partage d'outils...)

LES RÔLES DU HUB

- Les Assembleurs, un accélérateur de médiation numérique sur les territoires



Les Assembleurs, Hub numérique inclusif des Hauts-de-France est un projet porté par :



avec le soutien et le co-pilotage de :



➔ **Notre Objectif : développer des réseaux locaux de médiation numérique en travaillant :**

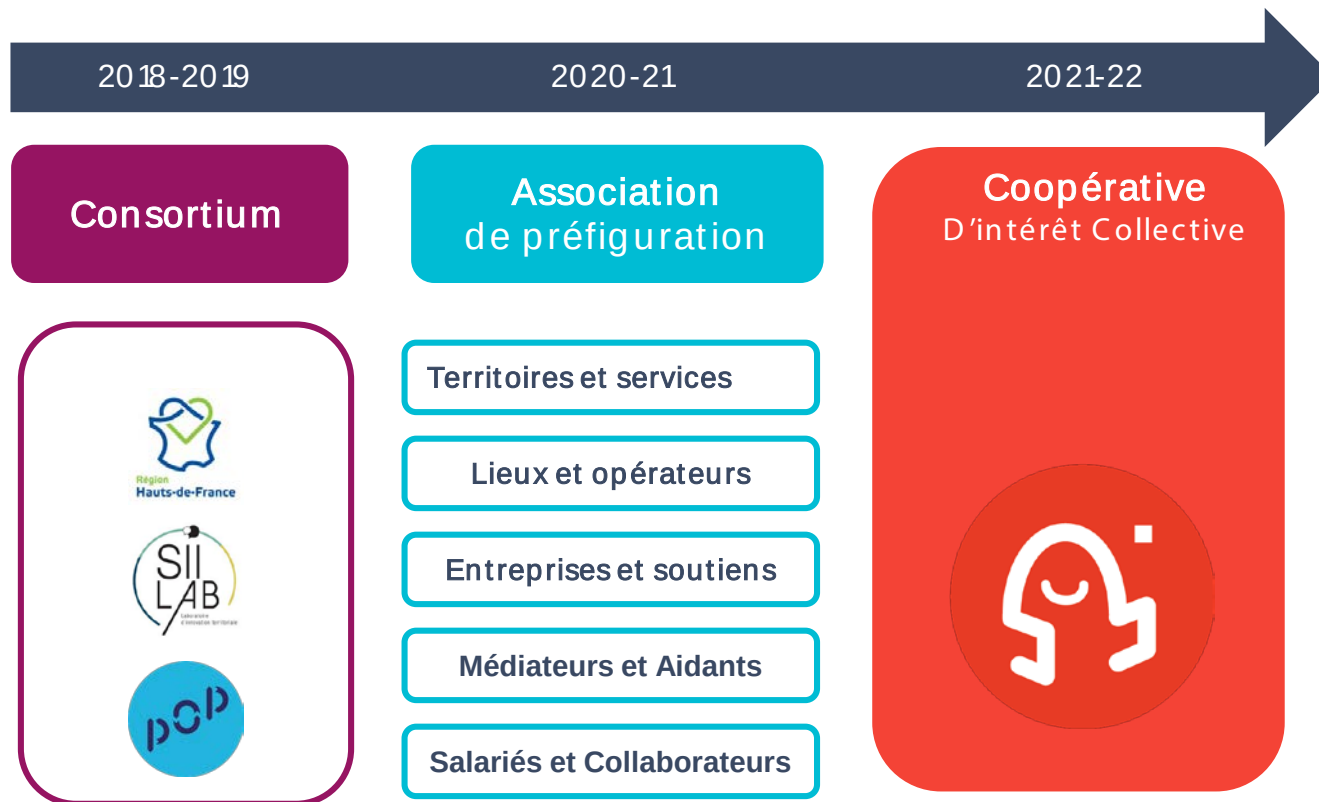
- d'une part **avec les collectivités** sur la déclinaison opérationnelle de leurs politiques publiques en la matière,
- et d'autre part **avec l'ensemble des acteurs de l'inclusion et de la médiation numérique** (associations, entreprises, administrations publiques...)



Nous informons, accompagnons, formons, favorisons le partage d'expérience et la mutualisation de moyens, et mettons en réseau l'ensemble des acteurs.

LES RÔLES DU HUB

- Le portage des Assem bleurs



Quels sont nos ENJEUX sur l'inclusion numérique aujourd'hui ?

LES ENJEUX



13 millions de Français en difficulté avec le numérique

Selon le rapport “Les bénéfices d’une meilleure autonomie numérique” de France Stratégie daté de 2018, **les principaux facteurs expliquant l’éloignement au numérique sont en premier lieu l’âge, suivi de la catégorie socio-professionnelle et du niveau de diplôme.**

Les principales raisons évoquées sont moins l’absence d’équipement ou de connexion au réseau que l’absence d’intérêt et le manque de compétences.



40% des Français sont inquiets à l’idée de réaliser des démarches en ligne

En 2017, 80 % des internautes français indiquaient qu’ils avaient déjà effectué au moins une démarche en ligne.

Ce chiffre tombe à 30 % pour les internautes distants d’Internet.

Dans la majeure partie des cas, ils ont alors eu recours à quelqu’un d’autre pour faire la démarche à leur place. Parmi les domaines dans lesquels Internet leur faciliterait les choses, les non-internautes citent d’ailleurs en premier lieu, et massivement, les démarches administratives, loin devant le fait de garder le contact avec des proches et faire des achats.

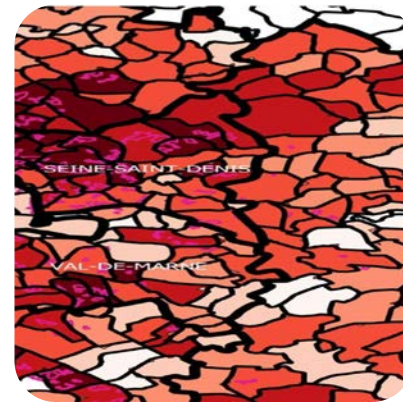


La fracture numérique est accentuée par les disparités entre territoires

Bien qu'il existe une forte hétérogénéité des zones rurales au regard des usages numériques, les ruraux font face à des difficultés accrues notamment par le vieillissement de la population et les soucis de mobilité.

Au-delà du développement des outils et accès, les personnes mettent surtout en avant un besoin d'accompagnement. Cependant, les points d'accès publics à des équipements et accompagnements numériques restent peu développés et trop éloignés des potentiels bénéficiaires.

Ainsi et par exemple, seuls 60% des Français résidant dans une commune rurale se déclarent compétents pour utiliser un ordinateur, contre 76% pour les Français résidant en agglomération parisienne. Notons enfin que 34% des personnes résidant dans des villes dites moyennes disent "ne pas du tout profiter des opportunités offertes par le numérique", selon la Mission Société Numérique et l'enquête Capacity.



Le confinement, révélateur des besoins en matière d'inclusion numérique

Depuis le début de la crise sanitaire liée à l'épidémie de la covid-19 et l'instauration de confinements, le numérique a joué un rôle essentiel pour permettre aux Français de télétravailler, maintenir les liens sociaux entre les individus, étudier à domicile ou encore accéder aux soins médicaux via téléconsultation. Force est toutefois de constater que l'année 2020 aura mis en exergue les difficultés vécues par de nombreux Français en matière d'usages numériques.

Quels leviers d'ACTION pour quels PUBLICS ?

- MATÉRIEL ET ACCÈS PARTAGÉ
- PRÊTS ET MUTUALISATION
 - DÉMOS ET TESTS
- CONSEILS ET ACHATS GROUPÉS



ÉQUIPEMENTS

DÉMARCHES

- ACCÈS AUX DROITS
- DÉMARCHES ADMINISTRATIVES
- RÉOLUTION DE PROBLÈMES

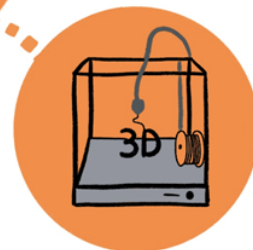


SERVICES

COMPÉTENCES

LE NUMÉRIQUE DU QUOTIDIEN À TRAVERS
DES SERVICES « SUR ÉTAGÈRES »

- DIFFUSER UNE ANNONCE
- PRENDRE RDV CHEZ LE MÉDECIN
- S'INSCRIRE À UNE FORMATION
- IMPRIMER UN DOCUMENT



- MAÎTRISER LE NUMÉRIQUE
- OUTILS ET CULTURE
- COMPÉTENCES PERSO ET PRO

**LES
ACTIONS**



Comment se déploie la médiation numérique, entre LIEUX et OPÉRATEURS ?

LES LIEUX ET LES OPÉRATEURS



Quelles FONCTIONS pour accompagner les publics ?

LES FONCTIONS



SARAH -

L'aidant numérique

UN RÔLE AVANT TOUT
SOCIAL OU **ADMINISTRATIF**

TRAVAILLEURS
SOCIAUX

AGENTS
FRANCE SERVICE



DANS UN CONTEXTE DE
NUMÉRISATION DES DÉMARCHES
ADMINISTRATIVES

R
Ô
L
E

- AIDE DE PREMIER NIVEAU
- IDENTIFIER LE BESOIN
- RÉPONDRE AUX QUESTIONS SOCIALES
- RÉORIENTER VERS DES MÉDIATEURS POUR LA MONTÉE EN COMPÉTENCES



LOUIS -

Le médiateur numérique

UN RÔLE D'INTERFACE
AVEC LE MONDE NUMÉRIQUE

R
Ô
L
E

- MONTÉE EN COMPÉTENCES
- ACCOMPAGNE VERS L'AUTONOMIE DES USAGES NUMÉRIQUES



LE MÉDIATEUR PEUT
RÉORIENTER VERS LE
TRAVAILLEUR SOCIAL POUR
LES QUESTIONS SOCIALES, ET VERS
L'AGENT FRANCE SERVICES POUR LES
QUESTIONS ADMINISTRATIVES



SOFIA -

Facilitatrice animatrice de lieu

UN RÔLE D'ACCUEIL, DE SERVICE
ET DE PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS



DANS LES LIEUX
ACCUEILLANT DU PUBLIC,
ORGANISER L'ACCÈS ET
LA MÉDIATION AU NUMÉRIQUE

R
Ô
L
E

- ACCÈS AUX ÉQUIPEMENTS ET SERVICES
- ORGANISATION ET PLANNING
- PILOTAGE D'INTERVENANTS

